



รายงานผลการจัดการความรู้ ปี ๒๕๖๑  
ส่วนงาน วิทยาเขตแพร่

## ๑. กำหนดทิศทางและเป้าหมายการบริหารจัดการความรู้

### วิสัยทัศน์ มจร.

“ศูนย์กลางการศึกษาพระพุทธศาสนาในระดับนานาชาติ”

### วิสัยทัศน์ ความรู้ มจร.

“องค์กรแห่งการเรียนรู้วิถีพุทธ”

### วิสัยทัศน์ ส่วนงาน

“ศูนย์กลางการศึกษาพระพุทธศาสนาในระดับท้องถิ่นในเขตภาคเหนือตอนบน”

### วิสัยทัศน์ ความรู้ ส่วนงาน

“พัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านการวิจัย สู่องค์กรแห่งการเรียนรู้”

๒. กำหนดและจัดลำดับความสำคัญของหัวข้อความรู้

พันธกิจ/ ยุทธศาสตร์/ กระบวนการ	องค์ ความรู้	ความสำคัญของความรู้ (๑-๕)					คะแนน รวม
		ความถี่ของ ใช้	มีผลต่อ ค่าใช้จ่ายหรือ กำไร	ทรัพยากร	สนับสนุน วิสัยทัศน์/ พันธกิจ	ความวิกฤติ ความรู้	
กระบวนการพัฒนาด้านการวิจัยเพื่อส่งเสริมและพัฒนาบุคลากรให้มีผลงานการวิจัย	ผลงานด้านการวิจัยของบุคลากร	๔ ปีการศึกษา ต่อคน จำนวนวิจัย ในรอบปี การศึกษา ๖๑	๕ ค่าจัดทำคู่มือ งบประมาณ ด้านการวิจัย ปี ๖๑	๕ ได้ผลงาน การวิจัย ในรอบปี การศึกษา ๖๑	๔ พัฒนาระบบ กลไกด้าน การวิจัยและ บูรณาการ เรียนการ สอน	๓ การเผยแพร่ ให้แก่ คณาจารย์ องค์กรนิสิต และบุคคล ทั่วไป	๒๑

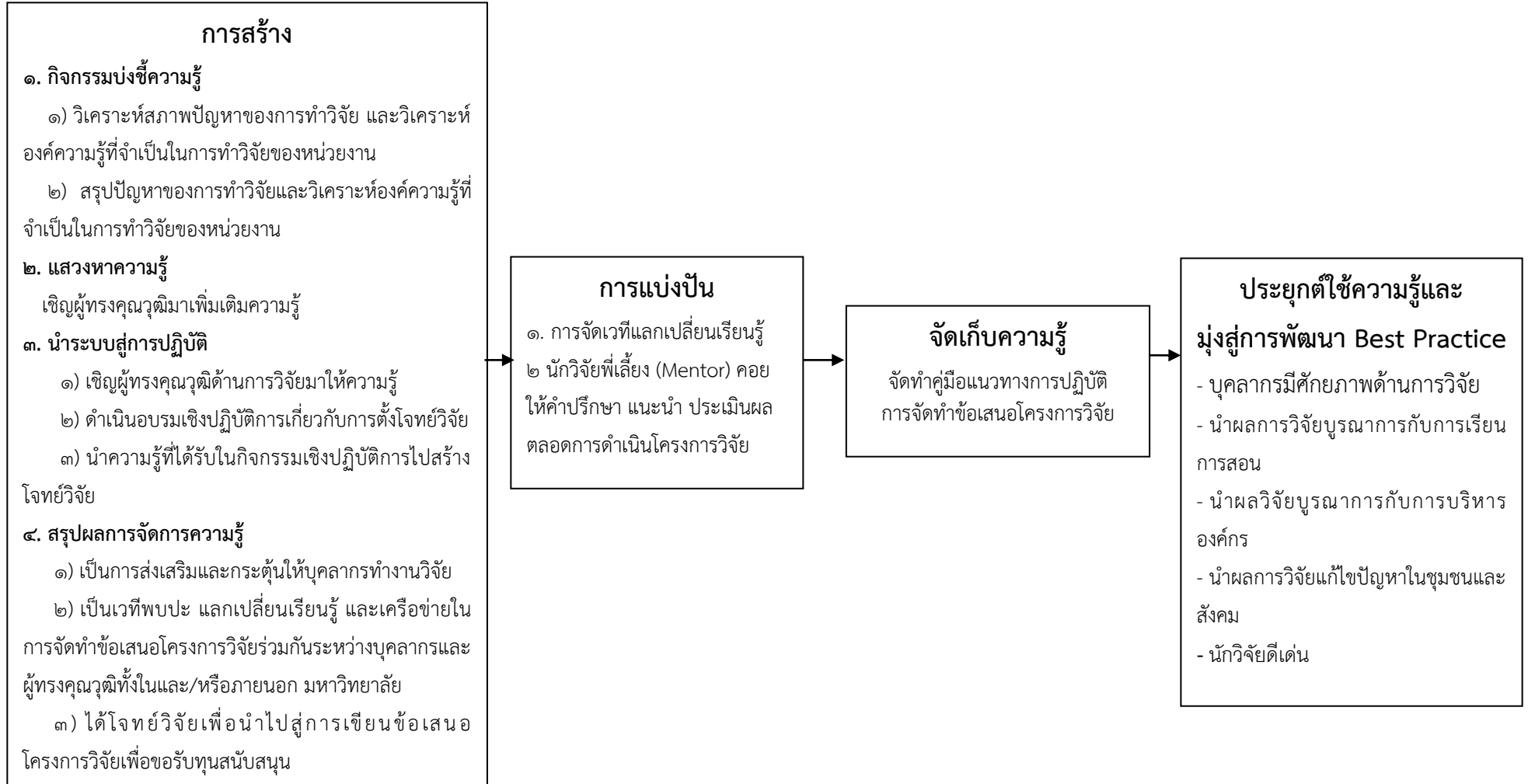
### ๓. การวางกลยุทธ์การจัดการความรู้ (แผนปฏิบัติการ)

รายละเอียด	ผู้รับผิดชอบ	เดือน														
		กค. ๖๐	สค. ๖๐	กย. ๖๐	ตค. ๖๐	พย. ๖๐	ธค. ๖๐	มค. ๖๑	กพ. ๖๑	มีค. ๖๑	เมย. ๖๑	พค. ๖๑	มิย. ๖๑	กค. ๖๑	สค. ๖๑	กย. ๖๑
<b>๑. กิจกรรมบ่งชี้ความรู้</b> ๑) การประชุมคณะกรรมการจัดการความรู้ร่วมกับบุคลากรในหน่วยงานเพื่อทบทวนการจัดการความรู้ที่ผ่านมา วิเคราะห์สภาพปัญหาของการทำวิจัย และวิเคราะห์องค์ความรู้ที่จำเป็นในการทำวิจัยของหน่วยงาน ๒) สรุปลักษณะของการทำวิจัย และวิเคราะห์องค์ความรู้ที่จำเป็นในการทำวิจัยของหน่วยงาน เพื่อให้ทราบว่าความรู้ที่ต้องการหรือที่ยังขาดในด้านการวิจัยในหน่วยงาน	- คณะกรรมการจัดการความรู้	→														
<b>2. แสวงหาความรู้</b> เชิญผู้ทรงคุณวุฒิมาเพิ่มเติมความรู้	- คณะกรรมการจัดการความรู้			→												
<b>๓. นำระบบสู่การปฏิบัติ</b> ๑) เชิญผู้ทรงคุณวุฒิด้านการวิจัยมาให้ความรู้ด้านเทคนิคการเขียนข้อเสนอโครงการวิจัย ๒) ดำเนินอบรมเชิงปฏิบัติการเกี่ยวกับการตั้งโจทย์วิจัย โดยให้สอดคล้องยุทธศาสตร์การพัฒนาประเทศตามแผนพัฒนาเศรษฐกิจและ	- คณะกรรมการจัดการความรู้					→										

รายละเอียด	ผู้รับผิดชอบ	เดือน															
		กค.	สค.	กย.	ตค.	พย.	ธค.	มค.	กพ.	มีค.	เมย.	พค.	มิย.	กค.	สค.	กย.	
		๖๐	๖๐	๖๐	๖๐	๖๐	๖๐	๖๑	๖๑	๖๑	๖๑	๖๑	๖๑	๖๑	๖๑	๖๑	๖๑
<p>สังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ นโยบายและยุทธศาสตร์การวิจัยของชาติ นโยบายการวิจัยของรัฐบาล และยุทธศาสตร์ของหน่วยงาน เป็นต้น</p> <p>๓) บุคลากรนำความรู้ที่ได้รับในกิจกรรมเชิงปฏิบัติการดังกล่าวไปสร้างโจทย์วิจัยโดยให้สอดคล้องยุทธศาสตร์การพัฒนาประเทศตามแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ นโยบายและยุทธศาสตร์การวิจัยของชาติ นโยบายการวิจัยของรัฐบาล และยุทธศาสตร์ของหน่วยงาน</p>																	
<p><b>๔. สรุปผลการจัดการความรู้</b></p> <p>การจัดการความรู้ครั้งนี้เป็นการส่งเสริมและกระตุ้นให้บุคลากรทำงานวิจัย และเพื่อพัฒนาเป็นข้อเสนอโครงการวิจัยของบุคลากรให้มีคุณภาพสอดคล้องนโยบาย ยุทธศาสตร์ งานวิจัยของประเทศและมหาวิทยาลัย และเป็นเวทีพบปะแลกเปลี่ยนเรียนรู้ และเครือข่ายในการจัดทำข้อเสนอโครงการวิจัยร่วมกันระหว่างบุคลากรและผู้ทรงคุณวุฒิ ทั้งใน และ /หรือ ภายนอก</p>	- คณะกรรมการจัดการความรู้																→

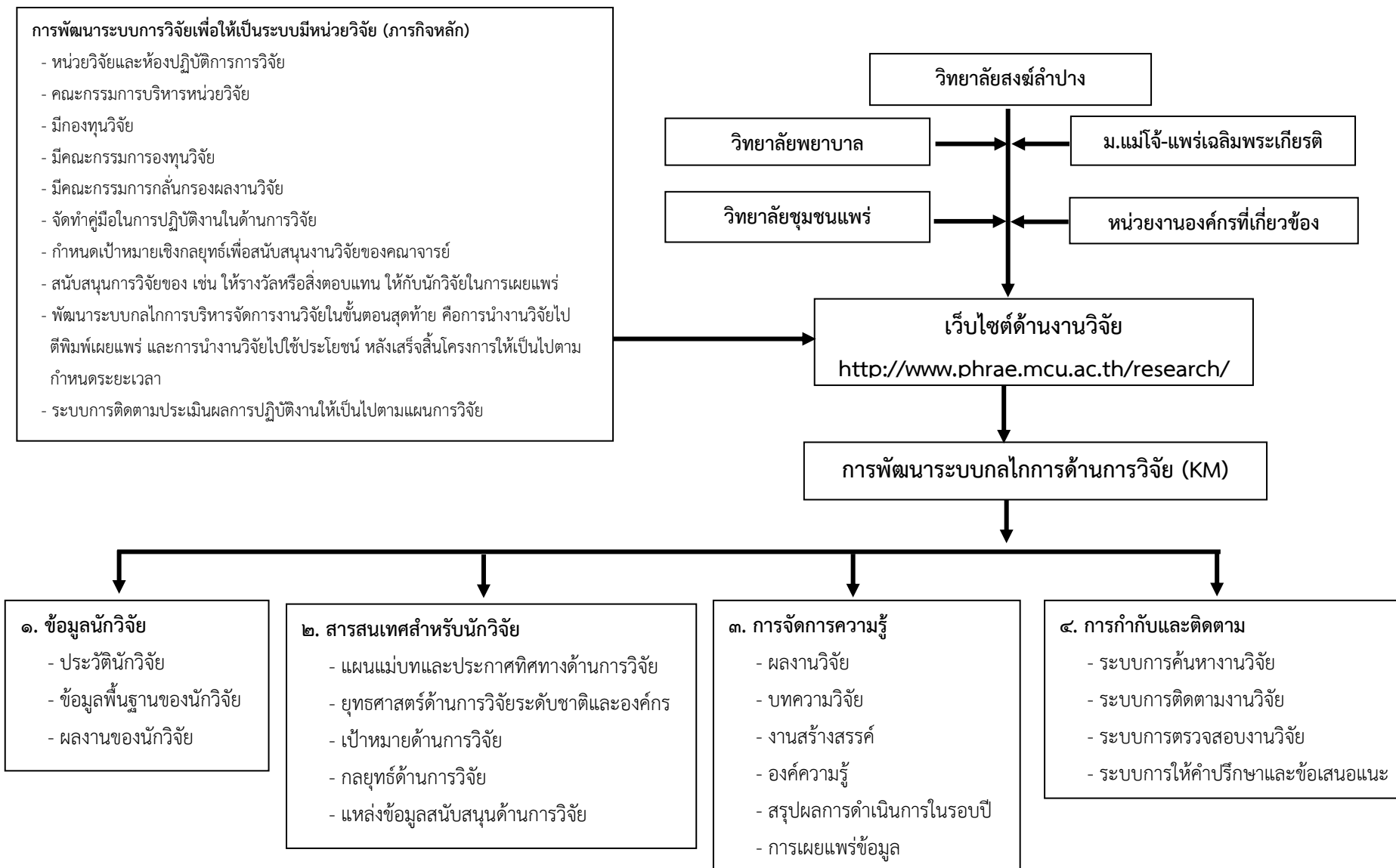


การสร้าง แบ่งปัน จัดเก็บความรู้ ประยุกต์ใช้ความรู้และมุ่งสู่การพัฒนา Best Practice  
“กระบวนการพัฒนาด้านการวิจัยเพื่อส่งเสริมและพัฒนาบุคลากรให้มีผลงานการวิจัย”



## Practices Lessons Learned ที่มีการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ (Sharing)

### “การพัฒนาระบบกลไกการด้านการวิจัย (KM)”





## กระบวนการแลกเปลี่ยนเรียนรู้

กิจกรรม ๑ การแลกเปลี่ยนเรียนรู้ กระบวนการพัฒนาด้านการวิจัย เรื่อง การเขียนข้อเสนอโครงการวิจัยเพื่อขอรับทุนสนับสนุน



## กระบวนการแลกเปลี่ยนเรียนรู้

กิจกรรม ๑ การแลกเปลี่ยนเรียนรู้ กระบวนการพัฒนาด้านการวิจัย เรื่อง การเขียนข้อเสนอโครงการวิจัยเพื่อขอรับทุนสนับสนุน



## กระบวนการแลกเปลี่ยนเรียนรู้

กิจกรรม ๑ การแลกเปลี่ยนเรียนรู้ กระบวนการพัฒนาด้านการวิจัย เรื่อง การเขียนข้อเสนอโครงการวิจัยเพื่อขอรับทุนสนับสนุน



### ผลการจัดการความรู้

#### เชิงปริมาณ

๑. คู่มือแนวทางการปฏิบัติการจัดทำข้อเสนอโครงการวิจัย จำนวน ๑ เล่ม
๒. แบ่งปันความรู้ให้กับบุคลากร ร้อยละ ๘๐
๓. บุคลากรได้ดำเนินการวิจัย ร้อยละ ๘๐

#### เชิงคุณภาพ

๑. เกิดองค์ความรู้ในการเขียนข้อเสนอโครงการวิจัยเพื่อขอรับทุนสนับสนุน
๒. สามารถนำองค์ความรู้ดังกล่าวไปประยุกต์ใช้ในการเขียนข้อเสนอโครงการวิจัยในปีต่อไป
๓. บุคลากรมีศักยภาพในการทำวิจัยเพิ่มขึ้น